

n°21
SEPT - OCT 2023

AELI VCTU

LA LETTRE D'INFORMATION DE VOTRE GROUPEMENT



**DÉCOUVREZ NOTRE
NOUVEAU SERVICE
D'ACCOMPAGNEMENT RH**

**POUX : COMMENT SE
PRÉPARER À LEUR RETOUR ?**

**ANTICIPER LA JOURNÉE
MONDIALE DU DIABÈTE**

OUTRE-MER
aelia 
LES PHARMACIENS UNIS ET SOLIDAIRES



ACCOMPAGNER



DÉVELOPPER



FIDÉLISER

www.groupeMENT-aelia-outre-mer.com

HOLI'UP, L'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL POUR LUTTER CONTRE LE TURN-OVER ET FIDÉLISER SES COLLABORATEURS

Si la pharmacie est une entreprise comme une autre, sa dimension ne lui donne pas la possibilité d'un service RH à plein temps. Et pourtant, ici comme ailleurs, la nécessité de prendre en charge le bien-être des collaborateurs et le besoin de faire la différence afin de les fidéliser, a amené Aélia Outre-mer à présenter aux pharmaciens du réseau les services de Sonia Costecalde et sa société Holi'up. Rencontre.

Sonia Costecalde vous êtes à la tête de Holi'up, une société de prestations d'actions sociales en entreprise. Pouvez-vous nous présenter votre domaine d'action ?

Ma formation initiale est assistante sociale, mais je suis également titulaire d'un master qui m'a permis d'exercer en qualité de DRH plusieurs années dans un groupe de santé privée avant de créer Holi'up. J'ai ainsi pu observer les besoins d'accompagnement des salariés pour soulager les RH dans les sociétés ici à la Réunion.

Holi se comprend pour holistique. C'est à dire que nous abordons les collaborateurs dans ce qu'ils sont en entier, sans différence entre la part personnelle et le domaine professionnel.

Un souci individuel peut être lié à une situation personnelle, familiale ou professionnelle, mais a des impacts sur l'ensemble de sa vie. Une fois identifiée la problématique, nous prenons en charge le ou les salariés au niveau social, en dehors du temps de travail. Le but étant la résolution de ces problèmes afin que le collaborateur retrouve sa place sereinement au sein des équipes.

LE SAVIEZ-VOUS ?

93%

des dirigeants d'entreprise ont identifié dans leurs effectifs des collaborateurs qui rencontrent des difficultés personnelles.



Sonia Costecalde, directrice de la société HOLI'UP

Aélia Outre-mer qui propose des solutions RH à destination des pharmaciens, a su vous convaincre de mettre vos outils au service des pharmaciens du réseau.

En effet, je travaille généralement pour des entreprises d'au moins 50 salariés. L'idée est d'adapter mes services pour les pharmaciens du Groupement. L'approche est différente. Mais ainsi les pharmaciens peuvent proposer un accompagnement social individuel à leurs collaborateurs. Quand on encadre des équipes il y a toujours ce moment où la personne vient nous voir et nous parle de ses problèmes et là se pose la question : qu'est-ce qu'on en fait ? Soit on ferme la porte, au risque de perdre un collaborateur, soit on essaie d'être bienveillant et dans le soutien. Mais dans la réalité les chefs d'entreprise ne sont pas outillés pour ça et souvent n'ont pas le temps. L'idée est de s'organiser et de proposer nos services.

Comment détecter le problème et à quel moment intervenez-vous ?

Nous sommes dans un système, où il y a une nécessité de développement de l'activité et des objectifs à atteindre. A l'intérieur de ce système il y a des individualités.

Dans une entreprise bien souvent on sait lorsqu'un collaborateur ne va pas bien. Il est en train de se séparer, sa mère est malade, il est en situation de surendettement... Ce collaborateur va en parler à son responsable, s'épancher, ou à l'inverse ne rien dire et avoir un comportement différent, arriver en retard, multiplier les arrêts maladie... Ce sont des signes d'alerte qui peuvent mettre en difficulté un patron. (...)

Et comme ce n'est pas sa formation, il va avoir peur d'être intrusif. En même temps il va avoir besoin que cette personne soit là et qu'elle soit disponible pour assurer les tâches et les missions qui lui sont confiées.

C'est là que nous intervenons. Nous pouvons mettre en place la Mesure d'accompagnement personnalisée (MAP), c'est un accompagnement renforcé qui va nous permettre de recevoir la personne en dehors du temps de travail, de définir avec elle et d'identifier les problématiques prioritaires, d'élaborer un plan d'action et de le mettre en oeuvre afin de permettre la résolution de la problématique de la personne.

Comment être sûr que le problème relève de Holi'up ?

En premier lieu il y a un entretien préliminaire qui n'engage personne, ni le pharmacien, ni le salarié, ni Holi'up.

Il s'agit de déterminer si l'orientation est pertinente, que nous ne sommes pas dans une problématique qui ne relève pas de l'accompagnement social et que la personne adhère au projet, dans le cas contraire cela n'aura aucun intérêt. Tout cela va nous permettre d'évaluer le niveau de la MAP, qui en compte trois, en fonction de la diversité et de la nature des problématiques.

Rechercher un logement ce n'est pas la même chose qu'un dossier de surendettement ou un divorce ou encore la gestion d'un parent malade à la maison.

Nous envoyons dès lors un devis à l'employeur avec un principe : la confidentialité. Nous ne détaillons pas la problématique à l'employeur. Nous prenons le relais et les contacts avec l'employeur seront limités sauf si la résolution du problème passe, par exemple, par un aménagement d'horaires de travail ou de poste.

La seule condition pour laquelle le secret peut être levé, c'est lorsque la personne concernée donne elle-même les informations. Un exemple : elle a un problème d'organisation avec les enfants donc si on module ses horaires de travail il est possible de régler une problématique complexe alors que l'employeur ignorait cette difficulté. (...)



(...) Et comme ce n'est pas sa formation, il va avoir peur d'être intrusif. En même temps il va avoir besoin que cette personne soit là et qu'elle soit disponible pour assurer les tâches et les missions qui lui sont confiées.

C'est là que nous intervenons. Nous pouvons mettre en place la Mesure d'accompagnement personnalisée (MAP), c'est un accompagnement renforcé qui va nous permettre de recevoir la personne en dehors du temps de travail, de définir avec elle et d'identifier les problématiques prioritaires, d'élaborer un plan d'action et de le mettre en oeuvre afin de permettre la résolution de la problématique de la personne.

L'origine des difficultés individuelles des salariés :

- **La grave maladie pour soi ou ses proches**
- **Les situations de proche aidant**
- **Les difficultés financières**
- **Les difficultés d'ordre familial**
- **L'épuisement professionnel**

Dans un ordre décroissant les situations les plus courantes

Qu'est-ce qu'apporte ce partenariat avec Holi'up au pharmacien ?

L'employeur travaille sur la qualité de vie de son employé et ainsi limite les risques psychosociaux. Il améliore sa marque employeur, fidélise ses collaborateurs, limite l'absentéisme. De son côté, le salarié va être dans un engagement auprès de son employeur car il va se sentir pris en considération.

L'employeur lui donne le droit à la fragilité. Il est là pour lui. Dans les faits, cela facilite la conciliation vie privée et vie professionnelle et améliore le bien-être au sens large.

LE SAVIEZ-VOUS ?

55%

des actifs déclarent une situation de fragilité individuelle



Le pharmacien passe-t-il par Aélia Outre-mer pour formaliser un contrat ?

Les contrats sont conclus entre Holi'up et l'officine directement. L'avantage dans un premier temps c'est d'accéder au dispositif puisque généralement je ne travaille qu'avec des entreprises d'au moins cinquante salariés, sans Aélia Outre-mer, les pharmaciens n'y auraient pas accès.

Nous avons également signé une convention cadre avec Aélia Outre-mer qui permet au pharmacien de bénéficier d'une réduction de 10% sur les tarifs des MAP 1, 2 et 3.

VICHY

LABORATOIRES

Tellement
incroyable,
qu'il fallait en
faire une crème.

MINÉRAL 89

BOOSTER & CRÈME

DES MINÉRAUX
MILLIONS +
HYALURONIQUE

PAR
ACIDE

+71%

DE
RÉSISTANCE

DE LA PEAU(1)

72 H

DE BOOST

D'HYDRATATION(2)



(1) Test instrumental, 24 femmes, 1 h avec le Booster Minéral 89. (2) Test instrumental, 24 femmes, 1 h avec la Crème Minéral 89. (3) Enquête menée sur le marché des dermocosmétiques par AplusA et d'autres partenaires de janvier à mai 2022, auprès de dermatologues de 32 pays, représentant plus de 80 % des praticiens en dermatologie générale dans le monde.

MARQUE RECOMMANDÉE

PAR 50 000

DERMATOLOGUES(3)

LA SANTÉ PASSE AUSSI PAR LA PEAU.

LA ROCHE-POSAY

LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

N°1 MARQUE
SOIN DERMO-COSMÉTIQUE
PRESCRITE EN FRANCE



LIPIKAR BAUME AP_M+

TRIPLE RÉPARATION

- APAISE IMMÉDIATEMENT
- ANTI-GRATTAGE
- ANTI-RECHUTE

NOUVEAU

EXISTE AUSSI
EN TEXTURE LÉGÈRE



Qui dit Rentrée scolaire, dit retour des Poux !

COMMANDES, INFORMATION, ACCOMPAGNEMENT PATIENTS : SOYEZ PRÊTS !

La rentrée scolaire est un temps fort pour les pharmacies, car elle offre une occasion unique de répondre à un besoin important des parents : la prévention et le traitement des poux. En tant que professionnels de la santé, les pharmaciens peuvent jouer un rôle essentiel en fournissant des conseils avisés et des produits de qualité pour aider les familles à lutter contre ces petits parasites indésirables. Voici quelques conseils pour maximiser ces opportunités commerciales tout en offrant un service précieux à vos clients.

1. Soyez préparés en avance

Anticipez la demande en vous approvisionnant en produits anti-poux de qualité avant la rentrée scolaire. Assurez-vous que votre **stock** comprend une **variété de traitements**, de préventifs et d'accessoires tels que des peignes fins, des sprays et des shampoings spécifiques.

2. Informez et éduquez

Le rôle du pharmacien ne se limite pas à la vente de produits. Profitez de chaque interaction avec les parents pour les informer sur la **prévention**, le **diagnostic** et le **traitement** des poux. Des conseils clairs et fiables renforcent la confiance de vos clients.

3. Offrez des solutions personnalisées

Chaque enfant est différent, et il en va de même pour les infestations de poux. Écoutez attentivement les **préoccupations** des parents et recommandez des produits adaptés à l'âge de l'enfant, à la **gravité de l'infestation** et aux **préférences** familiales. Les traitements et les préventifs ne sont pas universels, alors assurez-vous de **personnaliser** vos recommandations.

LE SAVIEZ-VOUS ?

La femelle pond 10 œufs (lentes) par jour. Les lentes, collées aux cheveux, se transforment en 7 jours en larves, qui deviennent des poux adultes en 15 jours.



4. Mettez en avant la qualité

Proposez des produits anti-poux de marques réputées et bien établies. **Les parents sont prêts à investir dans des produits qu'ils considèrent comme efficaces et dignes de confiance.** Mettez en avant la qualité et la réputation de ces produits lors de vos recommandations.



5. Offres spéciales et promotions

Proposez des offres spéciales ou des promotions sur les produits anti-poux pour **attirer** davantage de clients. Les réductions pour les familles nombreuses ou les packs promotionnels peuvent être très attrayantes et **dynamiser le flux** dans vos officines. Pensez à travailler vos mises en avant en rayon et en TG afin d'optimiser la **visibilité produits**.

6. Assurez un suivi

Après la vente, assurez-vous de suivre avec les clients pour vérifier que les traitements ont été efficaces. Les **ventes répétées** sont courantes dans le domaine des produits anti-poux, car les ré-infestations sont courantes.

En conclusion, la rentrée scolaire peut être un moment propice pour les pharmacies en ce qui concerne les produits anti-poux. En **combinant des produits de qualité avec des conseils professionnels** et un excellent service client, les pharmacies peuvent non seulement répondre aux besoins des familles, mais aussi développer leur activité de manière significative. En offrant une valeur ajoutée à travers l'éducation et le service personnalisé, vous renforcerez la fidélité de vos clients et contribuerez à une rentrée scolaire sans poux.

TRAITEMENTS ANTI-POUX : CE QU'IL FAUT RETENIR

Comme vous les savez, les produits anti-poux qui agissent de façon physique sur les parasites sont désormais privilégiés.

La **diméticone**, une huile de silicone, les enrobe d'un film qui bouche leurs canaux excréteurs. Elle est incolore et inodore. Elle a montré son efficacité dans plusieurs études et semble bien tolérée. Les résistances au produit sont peu probables. Cependant, l'utilisation de la diméticone nécessite une précaution : les cheveux doivent être éloignés de toute flamme ou de toute source de chaleur intense pendant l'application et jusqu'au rinçage.

D'autres substances sont proposées pour éliminer les poux et les lentes en les engluant ou en obstruant leurs orifices respiratoires : **l'oxyphthirine, le myristate d'isopropyle, l'huile de paraffine, l'huile de coco ou de jojoba, la cire d'abeille**, etc.. Leur efficacité est moins bien évaluée que celle de la diméticone. Ils doivent être associés à l'utilisation d'un **peigne à dents fines pour détacher les œufs**.



Personnalisez votre diagnostic! Chaque enfant est différent, il en va de même pour les infestations de poux.



LES CONSEILS POUR UN TRAITEMENT EFFICACE

1. Appliquer sur **cheveux secs**,
2. Après un temps de pose variable selon les produits, laver les cheveux avec un **shampooing doux**,
3. Peigner avec un peigne à poux, **en métal de préférence**, à dents fines et serrées plutôt qu'avec un petit peigne en plastique peu solide. **Peigner soigneusement et longuement** (30 minutes) les cheveux mouillés, **3 fois puis 2 fois par jour**, en allant du cuir chevelu à l'extrémité du cheveu,
4. Sécher ensuite les cheveux à l'air chaud avec un **sèche-cheveux**.
5. **Traiter l'environnement** : lavage des draps et peluche, inspection et traitement de la famille pour éviter la ré-infestation.
6. Faire une **seconde application** 7 à 10 jours après la première application afin d'éliminer les poux nés des lentes encore vivantes après la première application.
7. **Inspecter** ensuite **régulièrement** la chevelure pour vous assurer l'absence de ré-infestation

 **ULTRA
LEVURE[®]**

Saccharomyces boulardii **CNCM I-745**

**LEVURE
PROBIOTIQUE**



**RESTAURE
le microbiote intestinal**

**Souche UNIQUE (1)
Saccharomyces boulardii CNCM I-745**

**Traitement symptomatique d'appoint de la diarrhée
en complément de la réhydratation.**

(1) Traité de Budapest sur la reconnaissance internationale du dépôt
des micro-organismes aux fins de la procédure en matière de brevets
(1977 modifié le 26 septembre 1980).

Les mentions obligatoires sont accessibles sur la base publique
des médicaments ou en flashant ce QR code :
<http://base-donnees-publique.medicaments.gouv.fr>
Non remboursé par la Sécurité Sociale.



BIOCODEX 

La Femme Finesse

LE SOIN DES JAMBES SANS COMPROMIS.

Chaussettes et bas
aux pieds ouverts pour
vous accompagner tout l'été.

BEIGE AMBRE DORÉ MOKA NOIR



GIBAUD

TISSEURS DE SOIN

Compression médicale pour la femme

La Femme Finesse

: chaussettes, bas et collants de compression médicale de classe 2 (selon la norme NF G30-102B), indiqués en cas d'insuffisance veineuse modérée, de grossesse, de voyages aériens, de chirurgie des varices ou sclérothérapie et en prévention de la thrombose. Contre-indications : artériopathie des membres inférieurs, micro-angiopathie diabétique, ulcères artériels, œdèmes systémiques. Avant la première utilisation, nous vous invitons à lire attentivement les instructions figurant sur la boîte de votre produit de compression médicale. Demandez conseil à votre professionnel de santé. Ce dispositif est un produit de santé réglementé qui porte, au titre de cette réglementation, le marquage CE. Date d'approbation : juin 2019. GIBAUD : 73 rue de la Tour - BP 78 - 42 002 Saint-Etienne Cedex 1

NOUVEAUTÉ ZENTIVA

GRASUSTEK®

Pegfi Igrastim

BIOSIMILAIRE DE NEULASTA®

SUBSTITUTION



ÉCONOMIE

CONFIANCE



Désormais substituable en officine(1)

GRASUSTEK® 6 mg, solution injectable en seringue préremplie est indiqué dans la réduction de la durée des neutropénies et de l'incidence des neutropénies fébriles chez les patients adultes traités par une chimiothérapie cytotoxique pour une pathologie maligne (à l'exception des leucémies myéloïdes chroniques et des syndromes myélodysplasiques).

Liste I. Prescription initiale hospitalière trimestrielle. Médicament remboursé à 100 % aux assurés sociaux.

Avant de prescrire, consultez la place dans la stratégie thérapeutique sur <https://www.has-sante.fr>. Pour une information complète, consultez le Résumé des Caractéristiques du Produit disponible sur le site internet de l'Agence Européenne des Médicaments en consultant ce QR Code ou directement sur le site internet : <https://www.ema.europa.eu/en/medicines/human/EPAR/grasustek#product-information-section>.

▼ Ce médicament fait l'objet d'une surveillance supplémentaire qui permettra l'identification rapide de nouvelles informations relatives à la sécurité. Les professionnels de la santé déclarent tout effet indésirable suspecté. Voir rubrique 4.8 du RCP pour les modalités de déclaration des effets indésirables.

(1) Arrêté du 12 avril 2022, paru au Journal officiel du 14 avril 2022.

ZENTIVA votre partenaire biosimilaire

ANTICIPER LA JOURNÉE MONDIALE DU DIABÈTE

LES BONNES RAISONS DE SENSIBILISER VOTRE PATIENTÈLE AU DÉPISTAGE DU DIABÈTE !



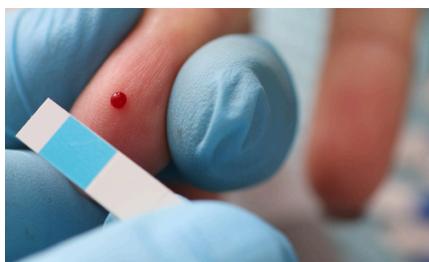
Comme chaque année, la Journée Mondiale du Diabète a lieu le 14 novembre. Un temps fort de l'année à ne pas manquer et une occasion en or de créer l'événement dans votre pharmacie !

UN RÔLE DANS L'AIDE AU DÉPISTAGE DU DIABÈTE

Les symptômes du diabète de type 2 sont quasiment inexistants. Il peut s'écouler de 5 à 10 ans entre l'apparition des premières hyperglycémies et le diagnostic. Si le diabète est dépisté à temps, ses complications peuvent être prévenues ou retardées avec un suivi précoce et bien respecté. D'où la nécessité de sensibiliser et dépister afin d'assurer une prise en charge le plus tôt possible. En tant que pharmacien, vous avez aussi pour rôle d'orienter et d'aider au dépistage du diabète. Durant cette journée dédiée, et dans le cadre de campagnes de prévention du diabète, les pharmaciens d'officine peuvent pratiquer des tests de glycémie capillaire*.

BONNES PRATIQUES :

- Le test de glycémie capillaire doit être réalisé dans un espace de confidentialité avec une procédure d'assurance qualité.
- Le résultat obtenu avec un lecteur de glycémie ne doit en aucun cas donner lieu à une interprétation ou à un diagnostic.
- En fonction du résultat du test, le pharmacien apportera au patient des conseils adaptés et, si nécessaire, l'invitera à consulter un médecin afin de réaliser un examen plus complet dans un laboratoire de biologie médicale.



LifeScan vous accompagne pour réaliser les mesures de glycémie avec :

- **Le lecteur de glycémie OneTouch Verio Reflect®.** Ce lecteur peut être utilisé en mode à usage partagé. Nettoyez et désinfectez le lecteur après chaque utilisation selon le manuel d'utilisation.
- **L'autopiqueur à usage unique stérile OneTouch® Delica® Safety™.** Les lancettes (à usage unique) usagées doivent être jetées conformément à la réglementation en vigueur.

Faites de ce temps fort une occasion d'aller plus loin dans le conseil auprès de vos patients !



NOUVELLE FONCTIONNALITÉ

Bilan Partagé de Médication



**Vous souhaitez
augmenter l'activité
de votre officine**



**Vous voulez
gagner du temps**



Ayez le réflexe **BPM**
Bilan Partagé de Médication
avec Pili® soft



Pili® soft intègre désormais un module « bilan partagé de médication », qui permet la réalisation de l'accompagnement pharmaceutique des patients âgés polymédiqués de manière simplifiée.

Pour d'informations, contactez l'équipe PDA !

plus

PRATICIMA
healthcare solutions



Baptiste LARRONDE
06 73 86 10 99
baptiste.larronde@praticima.f r

Karim KHALID
06 29 69 51 95
karim.khalid@praticima.f r

Catherine JAMAULT
06 32 64 48 27
catherine.jamault@praticima.f r

DIABÈTE

Parce que chaque patient diabétique a des besoins différents, découvrez la gamme Accu-Chek®

Pour tous les patients diabétiques souhaitant un lecteur à bandelettes simple et pratique⁽¹⁾

ACCU-CHEK® GUIDE

Donnez un coup de pouce à votre quotidien



Pour les patients diabétiques sous insuline et vos patientes atteintes de diabète gestationnel

ACCU-CHEK® MOBILE

Le Tout-en-Un
Le lecteur sans bandelette



PHIL
Le compagnon des patients diabétiques de type 2



GLUCI-CHEK
Pour vos patients diabétiques qui ont besoin de compter leurs glucides



(1) Harvey C et al. Usability evaluation of a blood glucose monitoring system with a spill-resistant vial, easier strip handling, and connectivity to a mobile app: improvement of patient convenience and satisfaction. Journal of Diabetes Science and Technology 2016, Vol. 10(5) 1136-114.

12/2022 - Les produits Accu-Chek® sont des dispositifs d'Auto-Surveillance Glycémique (ASG) destinés aux personnes atteintes de diabète. Ce sont des produits de santé appartenant à la famille des dispositifs médicaux et des dispositifs médicaux de diagnostic in vitro. CE0123 (TÜV Süd) - Fabricant : Roche Diabetes Care GmbH (Allemagne) - Distributeur : Roche Diabetes Care France. L'ASG ne doit pas être une mesure automatiquement généralisée à l'ensemble des diabétiques, ni une mesure passive, n'entraînant pas de conséquence thérapeutique immédiate. Lire attentivement la notice. Les conditions de prise en charge pour chaque produit sont définies dans la liste des produits et prestations remboursables prévue à l'article L. 165-1 du code de la sécurité sociale. Ce document est réservé aux professionnels de santé. Google Play et le logo Google Play sont des marques de Google Inc. Apple et le logo Apple sont des marques d'Apple Inc. déposées aux Etats-Unis et dans d'autres pays. App Store est une marque de service d'Apple Inc. Roche Diabetes Care France - SAS au capital de 4 487 220 € - 2 avenue du Vercors, 38240 Meylan France - 800 418 493 R.C.S. Grenoble - FR-2594

NOUVEAU

Mitosyl Naturel, le change qui apaise les petits anges



97%
D'INGRÉDIENTS
D'ORIGINE
NATURELLE

Crème change 3 en 1

Mitosyl®
EXPERT DU CHANGE

DÉCOUVREZ LES NOUVEAUTÉS NUTRI&CO

RHODIOLA BIO



- Rhodiola et vitamines B certifiées Bio
- Dosage cliniquement validé
- Standardisé en salidroside et rosavine

LA FORMULE ESTOMAC



- Confort post-repas : remontées acides, brûlures d'estomac
- Agit à la racine de l'inconfort
- Efficacité rapide et prolongée

LE COMPLEXE CHEVEUX



- Favorise la pousse des cheveux
- Renforce la brillance
- Une kératine naturelle hautement biodisponible
- Une efficacité cliniquement prouvée

LE COMPLEXE PEAU NETTE



- Cible les imperfections & rougeurs
- Aide les peaux sensibles et réactives
- Modère les inflammations cutanées

COSMEBELLE



REUNION

COSMEBELLE REUNION

Distributeur officiel sur l'île de la Réunion
Contactez nous au **02 62 48 45 60**.

CeraVe

DÉVELOPPÉ AVEC DES DERMATOLOGUES

DÉVELOPPÉ AVEC
DES DERMATOLOGUES

Effacité dès 3 jours
-40% de boutons*

NOUVEAU



2% ACIDE SALICYLIQUE
DÉSObSTRUE LES PORES



+



3 CÉRAMIDES ESSENTIELS
POUR RESTAURER
LA BARRIÈRE CUTANÉE

PROGRAMME DE FORMATION 2ÈME SEMESTRE 2023 - AELIA

LA RÉUNION

MARDI 05 SEPTEMBRE | 9h00 - 17h30

Hotel Mercure Créolia – Saint-Denis



COMMENTAIRES ET CONSEILS ASSOCIÉS À L'ORDONNANCE (FOCUS CARDIOLOGIE)

Format mixte (12h) ● ● ●

LUNDI 18 SEPTEMBRE | 9h00 - 17h30

Hôtel Saint-Alexis – Saint-Gilles



COMMENTAIRES ET CONSEILS ASSOCIÉS À L'ORDONNANCE (FOCUS DIABÉTOLOGIE)

Format mixte (12h) ● ● ●

LUNDI 2 OCTOBRE | 9h00 - 17h30

Hotel Mercure Créolia – Saint-Denis



AMÉLIORER LA PRISE EN CHARGE DE LA DOULEUR AIGÛE À L'OFFICINE

Format mixte (12h) ● ● ●

MARDI 31 OCTOBRE | 9h00 - 17h30

Hotel Mercure Créolia – Saint-Denis



EXTENSION DES COMPETENCES VACCINALES DES PHARMACIENS - PRESCRIPTION DES VACCINS

Format mixte (11h) ● ●

VENDREDI 03 NOVEMBRE | 9h00 - 17h30

Hôtel Saint-Alexis – Saint-Gilles



EXTENSION DES COMPETENCES VACCINALES DES PHARMACIENS - PRESCRIPTION DES VACCINS

Format mixte (11h) ● ● ●

MARDI 14 NOVEMBRE | 9h00 - 17h30

Hotel Villa Delisle – Saint-Pierre



EXTENSION DES COMPETENCES VACCINALES DES PHARMACIENS - PRESCRIPTION DES VACCINS

Format présentiel (11h) ● ● ●

MAYOTTE

VENDREDI 13 OCTOBRE | 9h00 - 17h30

Hôtel SAKOULI



EXTENSION DES COMPETENCES VACCINALES DES PHARMACIENS - PRESCRIPTION DES VACCINS

Format mixte (11h) ● ● ●

Pour plus d'informations, connectez-vous à votre site **extranet AELIA OUTRE-MER**, onglet « Formation »

LÉGENDE :



Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification Qualiopi a été décernée au titre de la catégorie d'action suivante : les actions de formations

N° 5720
odpc
Organisme enregistré par l'Agence nationale du DPC
Retrouvez toute l'offre du DPC sur www.monodpc.fr

DIFFÉRENTS TYPES DE DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE



Formation présentielle (7h)

OU



Etape 1 (3h)

Formation présentielle



Etape 2 (5h)

Formation e-learning

Formation mixte (8h)

OU



Etape 1 (7h)

Formation présentielle



Etape 2 (5h)

Formation e-learning

Formation mixte (12h)

PROGRAMME DE FORMATION 2ÈME SEMESTRE 2023 - AELIA

GUADELOUPE - LE GOSIER

VENREDI 22 SEPTEMBRE |

9h00 - 17h30

Hôtel Auberge de la vieille Tour Montauban
97190 LE GOSIER



RÔLE DU PRÉPARATEUR À L'OFFICINE DANS L'AMÉLIORATION DE LA COUVERTURE VACCINALE

Format présentiel (7h) ●●●

JEUDI 28 SEPTEMBRE | 9h00 - 17h30

Hôtel Auberge de la vieille Tour Montauban
97190 LE GOSIER



LA RÉALISATION DES TESTS RAPIDES D'ORIENTATION DIAGNOSTIQUE (TROD)

Format présentiel (7h) ●●●

MARDI 03 OCTOBRE | 9h00 - 17h30

Hôtel Auberge de la vieille Tour Montauban
97190 LE GOSIER



COMMENTAIRES ET CONSEILS ASSOCIÉS À L'ORDONNANCE (FOCUS DIABÉTOLOGIE)

Format mixte (12h) ●●●

MARDI 17 OCTOBRE | 9h00 - 17h30

Hôtel Auberge de la vieille Tour Montauban
97190 LE GOSIER



RÔLE DU PHARMACIEN DANS LE PARCOURS DE SOIN DU PATIENT ADULTE CANCÉREUX

Format mixte (12h) ●●●

JEUDI 16 VENDREDI 17 NOVEMBRE |

9h00 - 17h30

Hôtel Auberge de la vieille Tour Montauban
97190 LE GOSIER



LA MICRONUTRITION À L'OFFICINE

Format présentiel (14h) ●●●

MARDI 28 NOVEMBRE | 9h00 - 17h30

Hôtel Auberge de la vieille Tour Montauban
97190 LE GOSIER



RÔLE DU PHARMACIEN DANS LE PARCOURS DE SOIN DU PATIENT ADULTE CANCÉREUX

Format mixte (12h) ●●●

VENREDI 8 DECEMBRE | 9h00 - 17h30

Hôtel Auberge de la vieille Tour Montauban
97190 LE GOSIER



COMMENTAIRES ET CONSEILS ASSOCIÉS À L'ORDONNANCE (FOCUS CARDIOLOGIE)

Format mixte (12h) ●●●

Pour plus d'informations, connectez-vous à votre site **extranet AELIA OUTRE-MER**, onglet « Formation »

LÉGENDE :



DIFFÉRENTS TYPES DE DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE



Formation présentielle (7h)

OU



Etape 1 (3h)

Formation présentielle



Etape 2 (5h)

Formation e-learning

Formation mixte (8h)

OU



Etape 1 (7h)

Formation présentielle



Etape 2 (5h)

Formation e-learning

Formation mixte (12h)